

Bogotá, 5 de mayo, 2026

Carta No. 2, Junta Directiva 2026 - 2028

Estimados Bartolinos y Bartolinas,

Reciban un cordial saludo de parte de toda la Junta Directiva 2026- 2028.

Con el ánimo de que este se consolide como un canal habitual de comunicación entre la Junta Directiva de ASIA y cada uno de ustedes, queremos compartir un balance de nuestro segundo y tercer mes de gestión.

Lo primero, y más importante por ahora, es contarles cómo encontramos la Asociación. En términos generales, ASIA fue administrada durante los últimos dos años de manera conservadora, con énfasis en el cuidado de las finanzas. Esto permitió mantener una situación financiera sana, sin deudas y con inversiones financieras vigentes, pero también tuvo como efecto una limitada actividad misional, especialmente en lo relacionado con la hermandad bartolina, las actividades sociales y los espacios de integración.

Los estados financieros reflejan esta realidad: bajo crecimiento de los ingresos, mayor dependencia de los recursos provenientes de la tienda y un control estricto del gasto, que, si bien protegió el patrimonio de la Asociación, también redujo su capacidad de acción. No obstante, este punto de partida nos ofrece una base importante para la nueva gestión. El hecho de no tener deudas y contar con respaldo patrimonial nos permite comenzar a poner en marcha las ideas presentadas por la Comisión de Misión y Visión de ASIA, aprobadas por la pasada Asamblea.

En segundo lugar, hemos reactivado los comités de trabajo. Estos se han reunido de manera disciplinada y, en nuestra pasada reunión de Junta Directiva del 22 de abril, presentaron ideas concretas de actividades que ya estamos evaluando. Entre ellas se encuentra el fortalecimiento de nuestra base de datos, con el propósito de convertirla en una verdadera herramienta de relacionamiento con los asociados, es decir, en un CRM — Customer Relationship Management—. Actualmente contamos con cerca de 2.850 registros actualizados, pero sabemos que debemos fortalecerlos, depurarlos y ampliarlos.

Así mismo, hemos avanzado en la reactivación del grupo de chat de promotores, que debe convertirse en un canal ágil para comunicarnos con cada una de las promociones. Sin embargo, luego de realizar un sondeo entre los miembros actuales de este grupo, encontramos que, tomando como referencia las promociones desde 1960, existen 49 promociones sin contacto identificado. Por esta razón, adjuntamos a esta carta la lista de promotores actuales e invitamos a las generaciones que aún no cuentan con promotor a que uno o varios de sus representantes se comuniquen con nosotros para fortalecer este canal de comunicación.

Una tercera línea de acción busca superar uno de los problemas estructurales de la Asociación: no contar con un cuerpo administrativo mínimo que permita implementar adecuadamente las iniciativas que queremos desarrollar. En este frente, Johana Moreno, nuestra directora ejecutiva, presentó un primer proyecto sobre cómo debería estructurarse la unidad administrativa de ASIA, en coherencia con la visión planteada por la Comisión de Misión y Visión.

Una vez se realicen los ajustes solicitados por la Junta Directiva y la propuesta sea aprobada, la comunicaremos oportunamente. Esperamos, además, contar con el apoyo financiero de los asociados para poner en marcha este proyecto, el cual, como anunciamos en la Asamblea, estará sujeto a auditoría permanente y a una rendición de cuentas clara frente a todos los miembros de la Asociación.



Asociación de Antiguos Alumnos de la Compañía de Jesús del Colegio San Bartolomé "La Merced"- ASIA BARTOLINA.

Contar con esta estructura administrativa nos permitirá apoyar de mejor manera los quinquenios, realizar más eventos de integración, desarrollar convenios con beneficios para bartolinos y bartolinas, e identificar y apoyar de forma más efectiva las obras sociales, entre otras acciones.

En cuarto lugar, hemos venido preparando las próximas actividades de ASIA. El próximo desayuno se realizará el 27 de mayo y contará con la participación de tres exministros de Estado, quienes analizarán la situación económica del país. Desde ya esperamos contar con su presencia. También estamos trabajando en el siguiente desayuno, previsto para el mes de agosto, que seguramente girará alrededor de la inteligencia artificial, un tema de gran actualidad e interés para todos.

Agradecemos su buena disposición y les recordamos que cada uno de los miembros de la Junta Directiva está al servicio de ustedes. Sus ideas, comentarios y sugerencias son bienvenidos y pueden canalizarlos a través de cualquiera de nosotros. En mi caso particular, pongo mi WhatsApp a su disposición: +57 322 253 7116 y el Whatsapp de ASIA +57 312 8956782.

Contamos con su participación en nuestros próximos eventos.

Cordialmente,

DIEGO DORADO
Presidente
ASIA 2026 - 2028

LISTADO DE PROMOTORES ASIA

Contacto	Promoción	
Juan Guillermo Pinzón	1970	
Hernan Marulanda Echavarría	1971	
Ernesto Arango Galvis	1972	
Eduardo Silva Silva	1972	
Luis Javier Gallón Giraldo	1974	1975
Gustavo A. González Jinete	1974	
Edgar Gustavo Rhenals Rojas	1976	
Norberto Salamanca Leon	1979	
Jaime A Castellanos	1979	
Fernando Gantivar Arana	1979	
Oscar Amaya	1980	
Hugo Carmona	1984	
Juan Carlos Angarita Machado	1984	1985
Fabio Roldan	1984	
Paulo Fernando Duque Rojas	1985	
Diego Dorado	1986	
Edgar Espinel Becaria	1986	
Francisco Javier Pabon	1986	1987
Alexander Merchán Cepeda	1987	
Luis Eduardo Saenz	1989	
Jaime Andrés Olivos	1990	
Fernando Pardo	1991	
Sergio A. Sanchez B.	1998	
Camilo Velez	2000	
Oscar Javier Castelblanco	2013	

De acuerdo con este listado, tenemos ausencia de contactos con 49 promociones:

1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1968, 1969, 1973, 1975, 1977, 1978, 1981, 1982, 1983, 1988, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1999, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.